



24/7 – Alltagswaren & Regionales einkaufen



24/7 und Tante-Emma
einzigartig vereint!

WAS KUNDEN AN arudu SCHÄTZEN...

Rund um die Uhr geöffnet bietet arudu ein **Grundsortiment** für den täglichen Gebrauch - ergänzt mit **regionalen Produkten** direkt von Erzeugern aus der örtlichen Umgebung.

arudu bietet eine schlanke, nachhaltige und innovative Einkaufsmöglichkeit. um besonders **einfach** und **anwenderfreundlich** einkaufen gehen zu können.

Jeder arudu-Betreiber bekommt eine breite Auswahlmöglichkeit an Grundlieferanten mit optimaler Sortimentsaufstellung, sodass auch in Krisenzeiten die **Regale nicht leer sind**.

Die aus Praxiserfahrung gewachsene Aufteilung des Ladens in Kombination mit dem Check-In und den Selbst-Scann-Kassen sorgt für einen **stressfreien** und **schnellen Einkauf ohne Wartezeiten**.



NACHHALTIG.

INNOVATIV.

SORGENFREI.

Design und Ergonomie im perfektem Einklang für das tägliche Leben

Außen Dimensionen

Höhe	3m
Breite	6m
Länge	9m
Fläche	54m ²

Design trifft Einfachheit

Kompaktes und praktisches Design zeichnet arudu aus.

Flexibel einsetzbar und schnelle Bauweise in allen Bereichen sind das Resultat.

Die in Holzoptik gehaltene Hülle schmiegt sich dem perfekt geplanten Innenbereich an. Fenster und Türen im Anthrazit-Optik geben den lockeren aber sicheren Kontrast zu der Holzhülle.



Einkaufen.
Vermarkten.
Zusammenkommen.



arudu ist der lokale Dorfladen **für alle Bürger, Touristen und Spontanbesucher**, egal ob alt oder jung.

Der Laden ist mehr als einfach nur ein Dorfladen - arudu ist ein sozialer Treffpunkt für Nachbarn, Freunde und Familie. Besonders für **Kinder** ist der Einkauf bei arudu im Ort das Erlebnis der Woche.

Kein Laden ist wie der andere: **Regionale Erzeuger** können sich und ihre Waren rund um die Uhr vermarkten. So profitieren alle davon und der Laden wird etwas **ganz besonderes** im Ort.



Einkaufen.
Vermarkten.
Zusammenkommen.





Die richtige Variante



Variante Nahversorgung



Variante Dorfzentrum





arudu

VON ...

Bauantrag und Bau

... BIS

Betreuung im laufenden Betrieb

WIR SIND DA

Wir kümmern uns um alles was im Hintergrund bis zum laufendem Betrieb organisiert werden muss.

Von Bau des Gebäudes über Sortimentsauswahl bis hin zur Eröffnung sind wir auch im laufenden Betrieb für den Betreiber da.



Erfolgsmodell - Filialkonzept - Bauantrag Unterstützung - Netzwerk - Anbindung aller Lieferanten - Innenausstattung - Sicherheitskonzept - Marketing - Sortimentempfehlung - IT-Konzept - Hard- & Software - Umwelt- & Nachhaltigkeitskonzept



Das Rund-Um-Sorglos-Paket

Vorausgefüllter Bauantrag und Gewerbeanmeldung inklusive

Warum ist arudu so erfolgreich? ✓

Wir bieten das Gesamtkonzept, was wir selbst **täglich erfolgreich** anwenden und weiter verbessern.

Unsere Mission: Nahversorgung so einfach, effizient wie möglich, standardisiert und nachhaltig für Jeden flächendeckend zu realisieren - **Jeder kann mit minimalen Aufwand ein Einzelhändler sein**. Egal ob eine oder mehrere Filialen

Waldsteiniädlä:
Bekannt aus
NTV und RTL

Artikel im
Sortiment

ca. 1200 Artikel

Anzahl regionaler
Lieferanten

5-20 Lieferanten

Aufwand pro
Woche

6-10 Stunden





arudu

Das Erfolgsrezept



Lage

Ein Grundstück mit einer Fläche von ca. 120 m², welches zur Verfügung steht, befestigt und frei zugänglich ist.

Engagement

Je mehr Engagement von allen Seiten kommt, desto besser läuft auch der Laden. Beispielweise durch Werbung, durch Partnerschaft oder durch materieller oder immaterieller Unterstützung.

Mitwirkende

Eine Person oder Personengruppe, die richtigen Charakter-Eigenschaften für den Umgang mit Einkäufern aufweist.

Mehrwerte schaffen.
Region stärken.

Menschen.
Lebensqualität.
Nachhaltigkeit.



Gemeinschaft.

arudu übernimmt die vollständige Planung und Bau des Gebäudes und betreut den Ladenbetreiber verbindlich im laufenden Betrieb.

Für arudu lohnt sich das Konzept erst, wenn der Laden wirklich läuft.

Planungs- und Baukosten werden daher kostenneutral und so gering wie möglich gehalten.



Umsetzungsdauer



Realisierung Rentweinsdorf

Baulich.

1. Variante: Neubau in Modulbauweise an Ort X
2. Variante: Umbau Bestandsgebäude Landjugend-Heim zur Mischnutzung

Sortiment.

1. Bäcker: Backhaus Fickenscher mit bestehender Lieferroute Bayreuth (3 mal frisch wöchentlich)
2. Metzger: Wurst- und Fleisch-Sortiment über QSF -> alternativ bevorzugt mit Metzgerei vor Ort und Umgebung
3. Hauptsortiment: Bela Süd

Kunden.

1. Umfrage 8 Wochen vor Eröffnung
2. Regelmäßig Angebote
3. Neues Vor Ort in der Mein-Laden-App



NACHHALTIG.

INNOVATIV.

SORGENFREI.



„Mut steht am Anfang des Handelns,
Glück am Ende.“



ZOOH-OF



K&T Regional KG
Hofer Straße 14
95233 Helmbrechts